



Stary Rynek

Instalacja na Starym Rynku. Stracona okazja na wakacyjny hit

Karol Sakosik 29 lipca 2017 | 15:55



Inspiracją dla artysty był „Koncert na wstążki” instalacja, którą w Łodzi mogliśmy cieszyć się już w ubiegłym roku. Tysiące dziesięciometrowych wstążek polipropylenowych w różnych kolorach powieszonych na specjalnej siatce bez trudu wpisały się w nieco zapomniany i wykluczony z... (MARCIN STEPIEŃ)

Na Starym Rynku stanęła instalacja Jerzego Janiszewskiego. Będzie z nami przez miesiąc. Szkoda, bo gdyby nie urzędniczy kaprys mogliśmy podziwiać ją przez całe wakacje.

W sobotę obchodzimy 594. rocznice nadania praw miejskich Łodzi. Przygotowano ponad 300 atrakcji. Jedną z nich już w piątek stanęła na Starym Rynku. Mowa o instalacji Jerzego Janiszewskiego, artysty znanego między innymi z wykonania legendarnego znaku graficznego „Solidarności” i logo dla Sejmu RP.



Inspiracją dla artysty był „Koncert na wstążki” instalacja, którą w Łodzi mogliśmy cieszyć się już w ubiegłym roku. Tysiące dziesięciometrowych wstążek polipropylenowych w różnych kolorach powieszonych na specjalnej siatce bez trudu wpisały się w nieco zapomniany i wykluczony z miejskiego życia Stary Rynek. Sukces osiągnięto już w pierwszych dniach. Na Starym Rynku pojawiły się setki zaciekawionych Łódzian, którzy nie tylko robili pamiątkowe zdjęcia, ale też masowo dzielili się nimi na portalach społecznościowych, a co najważniejsze - spędzali na rynku swój czas wolny. 50 kilometrów różnokolorowych wstążek sprawiło, że na nowo uwierzyliśmy w Stary Rynek. Nasze zainteresowanie śledziły media, które w zawrotnym tempie produkowały materiały prasowe z łopoczącymi na wietrze wstążkami.

ZOBACZ TAKŻE: [Jak zmieni się Stary Rynek i park Staromiejski \[WIZUALIZACJE\]](#)

W tym roku instalacja wróciła na Urodziny Łodzi i zgodnie z oczekiwaniami Urzędu Miasta ma powtórzyć ubiegłoroczny sukces. Jak zaznacza autor nowa praca jest jedynie zbliżoną formą do swojego pierwowzoru. Kolorystyka (wstążki są nie tęcze, a granatowe, białe i czerwone) nawiązuje do Łodzi, miasta awangardy, co jest z kolei odwołaniem do obchodzonego w tym roku stulecia awangardy. Skądinąd jest to bardzo płytkie odwołanie.



Zastanawia mnie jednak coś innego. W ubiegłym roku urzędnicy zdecydowali się zostawić maszty na Starym Rynku, żeby wiosną nie ponosić kosztów ich ponownego montażu. Stary Rynek miał żyć przez cały rok. Nawet jeśli uznamy, że stawianie instalacji wczesną wiosną jest zbyt ryzykowne – ze względu na kapryśną pogodę – to nic nie stało na przeszkodzie, żeby pojawiła się już w czerwcu. Szkoda, że zamawiając ją żaden z urzędników nie pomyślał, że postawienie jej w Urodziny Łodzi znacznie skróci żywotność pracy Janiszewskiego. Już we wrześniu – jak przekonuje – Teresa Latuszewska-Syrda, prezes Fundacji Urban Forms, instalację płynnie zastąpi praca Roberta Rumasa zamówiona na Festiwal Łódź Czterech Kultur. 50 tys. zł (tyle wyniosło miejskie dofinansowanie) za atrakcję, którą będziemy mogli podziwiać jedynie przez miesiąc to dużo (dziennie ok. 1,5 tys. zł). Kwota ta rzuca się w oczy jeszcze bardziej gdy przypomnimy sobie, że ubiegłoroczna instalacja Janiszewskiego „żyła” aż trzy miesiące. Szkoda, że przez czyjś kaprys, albo opieszałość po raz kolejny straciliśmy szansę na wakacyjny hit turystyczny.

ZOBACZ TAKŻE: [Super Organizm. Rok Awangardy w Muzeum Sztuki \[REPORTAŻ MULTIMEDIALNY\]](#)



W sobotę obchodzimy 594. rocznice nadania praw miejskich Łodzi. Przygotowano ponad 300 atrakcji. Jedną z nich już w piątek stanęła na Starym Rynku. Mowa o instalacji Jerzego Janiszewskiego, artysty znanego między innymi z wykonania legendarnego znaku graficznego „Solidarności” i logo dla Sejmu RP. MARCIN STEPIEŃ

NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE

Łódź
O czym zapomniała minister Zaleska

Chalka, bliny, rogaliki: mamy mnóstwo dań, które my rozpoznamy jako polskie, a Żydzi - jako żydowskie

MATERIAL PROMOCYJNY PARTNERA
Miejsce, które stawia na rozwój

Łódź
Prof. Chazan przyjedzie do Łodzi na film o aborcji. "On też robił aborcje i przeszedł przemianę"



stary rynek urodziny łodzi
jerzy janiszewski



stary rynek urodziny łodzi
jerzy janiszewski

REKLAMA

yivelle

Hasta 45% de descuento

Hasta 45% de descuento

Materiały promocyjne partnera
PROZEPIS W ROZWÓJ
Bon zmienia wszystko, czyli "Przepis na Rozwój" w liczbach

REKLAMA

Diseños que sorprenden
Porque no todos estamos cortados por el mismo patrón.
Descubre >

Zapatillas trail running
Las mejores marcas deportivas
VER OFERTAS >

FARMACIASDIRECT
Compra ahora!
Tu farmacia online de confianza
MÁS INFORMACIÓN >

TRG AD